

Vragenlijst VSF Knipselservice 2009

1. Inleiding

Sinds januari 2004 biedt de VSF haar leden de VSF Knipselservice aan. Elke dag kunnen ze de sportartikels lezen uit de belangrijkste Vlaamse kranten. De VSF Knipselservice vraagt echter, zowel budgettair als naar tijdsbesteding toe, jaarlijks een serieuze investering. Via deze korte bevraging willen we graag te weten komen of de sportfederaties de VSF Knipselservice lezen en er iets aan hebben. Op basis van hun antwoorden beslissen we of we in de toekomst verdergaan met de VSF Knipselservice en op welke manier we dat het best blijven doen.

Het abonnement van de Vlaamse Sportfederatie vzw bij Mediargus bestaat uit twee delen:

- Eén login met toegang tot de Vlaamse kranten, Trends, Tendances, Knack, Le Vif L'Express. Kostprijs: 4.275 euro (excl 21% btw)
- Een reproductielicentie voor het digitaal verspreiden van een persoverzicht met 24-50 artikels per dag naar 50 personen. Kostprijs: 7.091 euro (excl 6% btw)

De Vlaamse Sportfederatie vzw betaalt dus jaarlijks 12.689,21 euro (incl btw) voor het abonnement op Mediargus.

2. Doelstelling

1. Wie leest – wie leest wat, wanneer en wat doen ze ermee?
2. Zijn de lezers tevreden over de vorm en de inhoud van de VSF Knipselservice?
3. Lezen de leden het jaarlijks rapport en is het Accessbestand bestemd voor eigen analyse nog een nodige service?

3. Resultaten van het onderzoek

61 sportfederaties antwoordden op een totaal van 65 sportfederaties. Dat is een respons van 94%.

Geen antwoord:

1. Klim- en bergsportfederatie vzw
2. Vlaams Verbond van Paraclubs
3. Vlaamse Liga van Bedrijfssportbonden vzw
4. Vlaamse Tennisvereniging (Mariella Depoorter is in zwangerschapsverlof, niemand vervangt haar voor de VSF Knipselservice)

- 8 % van de respondenten leest nooit de VSF Knipselservice.
We gaan er van uit, dat de sportfederaties die niet antwoordden ook geen gebruikmaken van de VSF Knipselservice: dat komt neer op 5 sportfederaties van de 65 sportfederaties of ook 8% die de VSF Knipselservice nooit lezen.

Van de 92% lezers (60 sportfederaties), lezen 27 federaties of 55% de VSF Knipselservice dagelijks.

Van de 92% lezers (60 sportfederaties), lezen 18 federaties of 30% de VSF Knipselservice af en toe.

Van de 92% lezers (60 sportfederaties), lezen 10 federaties of 16% de VSF Knipselservice wekelijks.

- De vorm waarop we de dienst aanbieden wordt als goed ervaren. Digitaal via het internet met een digitaal weekarchief. De selectie van de artikels wordt ook in het algemeen als goed ervaren, maar toch zijn er nog enkele zaken die beter kunnen. De VSF plant dan ook een mailing naar de leden federaties met hun zoektermen van op Mediargus. Dan kunnen de federaties hun zoektermen controleren en eventueel aanpassen.
- De VSF voorziet jaarlijks een rapport over de VSF Knipselservice met alle cijfers over het afgelopen jaar. 79% van de VSF knipselserviceleden leest dat rapport. Zij zijn over het algemeen tevreden over de vorm en inhoud daarvan.
- De VSF voorziet samen met het jaarlijks rapport een Accessbestand waarmee elke federatie zijn eigen sport in de VSF Knipselservice kan analyseren. 42 sportfederaties of 67% van de respondenten kent die mogelijkheid niet.

Van de kenners gebruiken 5 sportfederaties of 26 % het bestand. Slechts enkele kenners zijn geïnteresseerd in de structuur van de databank zodat ze hun eigen persoverzicht kunnen toevoegen.

De VSF stelt de toekomst van het Accessbestand in vraag. Door een nieuw systeem op de website zou alles handmatig in Access moeten worden ingegeven om het bestand te behouden. Die service wordt dus in de toekomst een tijdrovende bezigheid en lijkt voor de VSF wat voorbij gestreefd.

4. Conclusie

Obv de doelstellingen en resultaten

Wie leest - wie leest wat – wanneer en wat doen ze er mee?

- 8% maakt geen gebruik van de VSF Knipselservice. We zien ieder jaar dat het percentage daalt. De VSF kijkt specifiek naar de sportfederaties die geen gebruikmaken van de VSF Knipselservice en tracht de reden te achterhalen. De VSF is bereid om volgend jaar opnieuw de VSF Knipselservice aan te bieden voor haar leden. Wij evalueren op regelmatige basis

Zijn de lezers tevreden over de vorm en inhoud van de VSF Knipselservice?

- De VSF optimaliseert de service naar haar leden toe op basis van de opmerkingen.
- De VSF plant ook een mailing naar de leden federaties met hun zoektermen op Mediargus. Dan kunnen de federaties hun zoektermen controleren en eventueel aanpassen.

Lezen de leden het jaarlijks rapport en is het Accessbestand bestemd voor eigen analyse nog een nodige service?

- 79% van de sportfederaties leest het jaarlijks rapport, het is dus een veelgebruikte service.
- In tegenstelling tot het succes van het jaarlijks rapport gebruiken slechts vijf federaties het Accessbestand. Vooral door de weinige interesse in het Accessbestand en de tijdsbesteding daaraan, wil de VSF die service afschaffen en enkel het Knipselrapport aanbieden.