

Coole gymmanieren De vertaling van sport op jongerenmaat naar gymclubs



SOPHIE COOLS



Sport op jongerenmaat en sportbegeleiding; ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Dat heeft de GymnastiekFederatie Vlaanderen goed begrepen. De GymFed ging op zoek naar een project om een praktisch gevolg te kunnen geven aan de Panathlon verklaring die ze - zoals veel sportfederaties - ondertekenden. En het resultaat mag gezien worden.

Een ethische campagne

De GymFed ging op zoek naar de geschikte manier om een praktisch gevolg te geven aan de Panathlon verklaring en zo het imago voor de turnsport te verbeteren.

Daarnaast wou de GymFed de pedagogische kwaliteit van haar trainers verhogen. Daarom zat de federatie samen met verschillende experts en ervaringsdeskundigen om tot een ethische campagne te komen.

GymFed pakt uit met een origineel en toch eenvoudig project.

Het project reikt trainers tips aan om op een pedagogisch verantwoorde manier met jonge sporters om te gaan. Het project richt zich naar trainers van recreatie tot topsport, maar maakt ook van de gelegenheid gebruik om de gymnasten enkele tips mee te geven.

De campagne is nog maar net gestart, dus op reacties is het nog even wachten. De GymFed toetste de posters vooraf wel af bij verschillende trainers en gymnasten om zo beter op de doelgroepen te kunnen inspelen.

“Coole Gymmanieren”

- Augustus: goede start nemen
- September: de trainer als rolmodel
- Oktober: positieve communicatie
- November: hoe reageren op blessures?
- December: omgaan met examenstress
- Januari: positief zelfbeeld
- Februari: onduidelijke boodschappen, gebruik van sarcasme, ironie.
- Maart: omgaan met wedstrijdstress
- April: pesten – hoe reageren als trainer en als gymnast?
- Mei: emotie – uitzenden van boodschappen - hoe interpreteren
- Juni: belang van rust en recuperatie
- Juli: link met Panathlonverklaring

Een eenvoudige campagne

Via het uitwerken van twaalf posters (eentje per maand) komen twaalf thema's aan bod. De thema's werden gekozen in functie van de periode van het jaar. Het fictieve turnteam Topfit (trainer, trainster, turner en turnster) zijn de centrale figuren in het project. Met de laatste poster wordt de link met de Panathlon verklaring extra in de verf gezet en spreken ze ook de ouders aan.

Een sportclubvriendelijke campagne

De clubs hangen elke maand een nieuwe poster uit. Ze ontvangen de posters in pakketjes via de post. De tijd die een club investeert, wordt zo beperkt tot het minimum.

De postercampagne wordt ondersteund door een maandelijkse elektronische nieuwsbrief voor alle GymFed-trainers. Daarnaast krijgt het project aandacht in het tijdschrift "Zot van Gym" en op de website.

Opmerkelijk is dat het project aandacht krijgt in een werkgroep op het kaderweekend gymnastiek, een bijscholing voor turntrain(st)ers die jaarlijks plaatsvindt in het najaar.

Jouw campagne?

Wat kan jouw federatie doen?

- Als jouw federatie de verklaring nog niet ondertekende: rep je naar www.sportopjongerenmaat.be en onderteken de Panathlon verklaring.
- Vraag je sportclubs om de Panathlon verklaring te ondertekenen. Stimuleer dit door er iets tegenover te plaatsen: ondertekenaars kunnen bijvoorbeeld tickets, materiaal, bonnen, korting, ... winnen.
- Motiveer je sportclubs om een originele actie rond sport op jongerenmaat uit te werken. Ook hier kun je met "incentives" werken.
- Ga zelf creatief aan de slag rond een ethische campagne.
- Hou onze VSF-communicatie in de gaten. We plannen begin 2009 nieuwe acties rond sport op jongerenmaat.
- Zeker doen: maak in je beleidsplan plaats voor ethiek en sport op jongerenmaat.

Titel = thema

Tips voor de trainer

Cartoon: "foute situatie"

Turnteam Topfit

Tips voor de gymnast

