

Chinese vrijwilligers? Niet bij ons!



INA VAN HOYE



Vlaanderen telt 300.000 sportvrijwilligers. Toch heeft 54% van de sportclubs niet genoeg vrijwilligers.

Hoe kun je vrijwilligers motiveren? Hoe kun je ze goed ondersteunen en opleiden? En hoe kan je er voor zorgen dat je de juiste vrijwilliger op de juiste plaats zet? Een goed vrijwilligersbeleid probeert antwoorden te geven op deze vragen.

CHECK

Check even hoe het vandaag met jouw vrijwilligersmanagement gesteld is.

- ▶ Heeft jouw sportvereniging een visie op de waarde en de functie van vrijwilligers?
- ▶ Bestaat er een duidelijke taakverdeling en verantwoordelijkheidsverdeling tussen vrijwillige en professionele medewerkers?
- ▶ Werft jouw club vrijwilligers?
- ▶ Hebben jullie selectiecriteria vastgelegd voor nieuwe vrijwilligers?
- ▶ Leidt iemand nieuwe mensen op volgens een standaardprocedure?
- ▶ Kunnen je vrijwilligers opleidingen volgen?
- ▶ Heeft je club duidelijke afspraken rond kostenvergoedingen en verzekeringen?

Antwoord je vooral met “nee” dan moet je dringend je vrijwilligersbeleid op poten zetten. Antwoord je vooral met “ja” dan ben je goed bezig. Deze vragen vormen de belangrijkste basis van je vrijwilligersmanagement. Maar lees vooral verder.

Flexivol, succes verzekerd

Hoeveel mensen ken jij nog die hun hele loopbaan bij dezelfde organisatie werken? Bij vrijwilligers is het niet anders.

Dit vraagt vrijwilligersmanagement nieuwe stijl. Een onderzoek uit het Verenigd Koninkrijk “What Young people want from volunteering” geeft goed weer wat vrijwilligers verwachten. Het jeugdig verlanglijstje vatten ze samen in een gebruiksklare succesformule: ‘FLEXIVOL’. Sterke krachtlijnen voor een eigentijds vrijwilligerswerk mét toekomst. We vroegen Eva Hambach van het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk een woordje uitleg.

Eva: “FLEXIVOL staat voor Flexibility, Legitimacy, Ease of access, Xperience, Incentives, Variety, Organisation, Laughs. Ik verduidelijk even:

Flexibiliteit: Nieuwe vrijwilligers vinden vrijheid en soepelheid heel belangrijk.

Legitimiteit of imago: vrijwilligerswerk ademt nog de

oubollige sfeer van liefdadigheid. Dit weerhoudt veel (jonge) mensen ervan om een vrijwillig engagement op te nemen. **Ease of access** of toegankelijkheid: bezorg je leden zoveel mogelijk informatie over de verschillende mogelijkheden waarvoor ze zich in je sportclub kunnen inzetten. Een vrijblijvende deelname aan je werking, groeit op langere termijn misschien wel uit tot een ‘degelijk’ engagement. **Xperience:** Vrijwilligers verwachten dat de (werk)ervaring die ze tijdens hun vrijwilligerswerk opdoen, ook nuttig is voor hun persoonlijke ontwikkeling en carrièreperspectieven. **Incentives:** De keuze waarmee je je vrije tijd vandaag invult is vandaag onbeperkt. Bouw stimulansen en belangen in je clubwerking in, zodat ze de meerwaarde van je sportclub – blijven – zien. **Variety:** de nieuwe generatie wil variatie. Variatie in verantwoordelijkheid. Variatie in aanbod. **Organisation:** er moet efficiënt maar informeel gewerkt kunnen worden. Weg met de bureaucratie, betutteling en controle. **Laughs:** De funfactor is onmisbaar voor de nieuwe vrijwilliger. “



“Een flexibel vrijwilligersmanagement vraagt meer inspanningen van je sportclub: als het vrijwilligersengagement van je leden afhangt van hun persoonlijk gemotiveerde keuze, moet je aan een actief rekruteringsbeleid sleutelen. Die rekrutering moet zich meer richten tot de individuele levenssituatie van de vrijwilligers en hen in hun persoonlijke levensverhaal aanspreken. Sportclubs moeten zich steeds meer om het ‘welzijn’ en de ‘noden’ van de vrijwilligers bekommeren.”, besluit Eva.

Incentives of een kus van de juf

Ga bij jezelf even na wat jij zo leuk vindt of vond aan vrijwilligerswerk. Dan weet je dat mensen zich om verschillende redenen inzetten voor een vereniging. Maar iedereen krijgt graag een schouderklopje. Ook je vrijwilligers. Zéker je vrijwilligers. Een goed vrijwilligersbeleid motiveert vrijwilligers om verder te doen. Een eenvoudig “dank je wel” doet wonderen voor de motivatie van de mensen. Besteed in je magazine of op je website aandacht aan je vrijwilligers: zet regelmatig een vrijwilliger in de bloemetjes, “de week van...”

Op 5 december was het de Internationale Dag van de Vrijwilligers. Een mooie dag om net dat ietsje meer te doen voor je vrijwilligers. Verkiez je eigen “vrijwilliger van het jaar”, geef een leuk feestje of doe je vrijwilligers een leuk gadget cadeau. In maart organiseert het Vlaams Steunpunt voor Vrijwilligerswerk jaarlijks de Week van de Vrijwilliger.

Of geef je vrijwilligers de kans om opleidingen te volgen. Hierdoor toon je respect en geef je ze de kans om zich persoonlijk verder te ontwikkelen.

Extra pluspunt: je versterkt de kwaliteit van je organisatie.

Kennis is macht

Een goed vrijwilligersmanagement is niet gemakkelijk. Bovendien is de ene sportfederatie, de andere niet.

Het Vlaams Steunpunt voor Vrijwilligerswerk ondersteunt vrijwilligersorganisaties op verschillende manieren. Zo ontwikkelden zij onlangs een gratis vrijwilligerslandkaart: wanneer ben ik lid, deelnemer, vrijwilliger? De landkaart is van een imaginair dorpje “Zoetergem”, waar verschillende mensen - maak kennis met Pjotr, Linda, Ali en co - verschillende engagementen aangaan. De kaart en de personages zelf zijn in stripstijl opgemaakt: een fris en kleurrijk gadget.

De steunpunten vrijwilligerswerk leidden vijftien nieuwe begeleiders “werkgroepen vrijwilligersmanagement” op. Je kunt één van hen inschakelen om je vrijwilligersmanagement te versterken. Zij werken een aanbod uit volledig op maat van je sportclub. Je betaalt hiervoor maximum 200 euro voor 3u begeleiding.



Meer weten?

Wil je je verder verdiepen in de wereld van vrijwilligersmanagement, neem dan zeker een kijkje op www.vrijwilligerswerk.be.