

# Facebook, Netlog en Twitter: nieuwe media en sociale actie



JELLE VANBIERVLIIET



LIESBETH COLPAERT

## Zet ze optimaal in en verbeter je resultaat

**Facebook, Netlog, Twitter,... het zijn nieuwe begrippen. Het is goed om te weten waarvoor ze nu precies staan en waarom ze invloed hebben op je organisatie, federatie, sportclub. Als je juist omspringt met nieuwe media, hebben ze zeker invloed. Als jij er geen rekening mee houdt, doet je concurrent dat misschien wel. Nieuwe media hebben dus invloed op je organisatie, of je ze nu gebruikt of niet.**

Facebook, je hebt er zeker al van gehoord. Misschien krijg je wel mailtjes in je inbox met de vraag om lid te worden of hoor je je kinderen of vrienden praten over wie ze "porren". Iedereen praat erover en gelijk hebben ze! In zeer korte tijd groeide Facebook uit van een netwerk voor universiteitsstudenten tot een virtuele gemeenschap met meer dan 50 miljoen leden.

Facebook is enorm toegankelijk: het is gratis en de enige twee voorwaarden zijn dat je ouder bent dan 13 jaar en een (werkend) e-mailadres hebt.

Anders dan bij chatboxen, MSN Messenger en MySpace, meld je je bij Facebook best aan met je echte naam. Zo kunnen je vrienden of zakenrelaties je snel terugvinden. Als je aangemeld bent, kan je je profiel aanpassen: je vult je interesses in,

je contactgegevens, je opleiding, werksituatie, je voegt een foto toe,... Natuurlijk ga je daarin zo ver als je zelf wilt: jij beslist wat je vrienden te zien krijgen als ze jouw profiel bekijken. Je volledige profiel is enkel zichtbaar voor je vrienden. Andere bezoekers van Facebook zien enkel je naam, profielfoto en eventuele interesses. Als je profiel is aangemaakt, kan je op zoek gaan naar vrienden of zakenrelaties.

## Professioneel gebruik

Steeds meer mensen gebruiken Facebook in hun professioneel leven. Bedrijfsleiders gaan er op zoek naar ideale werknemers, "controleren" hun sollicitanten of verstevigen hun netwerk. Daarnaast zijn er ook heel wat bedrijven die adverteren op Facebook.

## Vijf tips om je privacy te beschermen op Facebook

(bron [www.hetnieuwsblad.be](http://www.hetnieuwsblad.be) - 26/08/2009)

### 1. Deel je vrienden op in aparte groepen

Je kan je vrienden opdelen in aparte groepen, elke groep met zijn eigen rechten. Je collega's hoeven je vakantiefoto's niet te zien, je vrienden wel.

### 2. Haal jezelf uit de zoekfunctie

Wil je niet dat iedereen je profiel terugvindt? Zorg er dan voor dat je naam niet meer opduikt in de zoekresultaten. Ga naar instellingen → privacy instellingen → zoeken. In de box "zoekmachtiging" bepaal je wie jou kan vinden in de zoekresultaten.

### 3. Haal jezelf uit de Google-resultaten

Facebookprofielen duiken ook vaak op in Google. Wil je niet dat jouw profiel daar verschijnt? Ga naar instellingen → privacy instellingen → zoeken en haal het vinkje bij "Openbare zoekpagina" weg.

### 4. Vermijd gênante foto-tags

Hoe hard je ook je best doet, je kunt niet vermijden dat anderen een niet zo aantrekkelijke foto van je op Facebook gooien. Toch kan je er voor zorgen dat niet iedereen die foto te zien krijgt. Ga naar instellingen → privacy instellingen → profiel. Daar bepaal je wie van je vrienden welke soort gegevens ziet.

### 5. Vermijd gênante posts op je prikbord

Sommige vrienden vergeten dat iedereen meeleeft op je prikbord. Maar je kan het schrijven op je prikbord uitschakelen. Ga naar instellingen → privacy instellingen → profiel. Vink op die pagina "Vrienden mogen reacties plaatsen op mijn prikbord" uit.

**Vlaamse Sportfederatie vzw**  
Gloobaal

**Algemene informatie**  
 Naam: Vlaamse Sportfederatie vzw  
 Categorie: Sport & Recreatie - Algemene sporten  
 Beschrijving: De Vlaamse Sportfederatie vzw is hét aanspreekpunt voor de sportfederatiesector. Wij zijn de stem van de sportfederaties naar overheid en andere organisaties.  
 Daarnaast geeft de Vlaamse Sportfederatie vzw sportfederaties informatie en advies over verschillende thema's zoals Sport voor Allen, werkgeversmaterie, ethisch verantwoord sporten,...

**Contactgegevens**  
 E-mail: info@vlaamsesportfederatie.be  
 Website: http://www.vlaamsesportfederatie.be  
 Locatie: Zuiderlaan 13, Gent, Belgium

**Leden**  
8 van 13 leden weergegeven. [Alles weergeven](#)

Lien Berton, Bart Verschuren, Sara Pannecoucke, Pieter Hoof, Anne-Line Balduck, Sophie Cools, Vlaamse Liga Gehandicaptensport, Lieve De Schrijver

**Discussieforum**  
3 van 15 discussies weergegeven. [Nieuw onderwerpen maken](#) | [Alles weergeven](#)

**Vrijwilligers**  
1 bericht van 1 persoon Bijgewerkt op 26 augustus 2009 om 0:45

**Sport en Ethiek**  
1 bericht van 1 persoon Bijgewerkt op 26 augustus 2009 om 0:44

**Milieu en Ruimtelijke Ordening**  
1 bericht van 1 persoon Bijgewerkt op 26 augustus 2009 om 0:44

**Prikbord**  
Geen prikbordberichten. [Alles weergeven](#)

**Type groep**  
Dit is een gesloten groep. Leden moeten door een beheerder uitgenodigd of goedgekeurd worden.

**Beheerders**  
Liesbeth Colpaert (oprichter)

**Evenementen**  
Er zijn geen evenementen. [Evenementen aanmaken](#).

**Gerelateerde Groepen**  
Sportievak, Sport & Recreatie - Algemene sporten, SPOKA, Sport & Recreatie - Algemene sporten, Met of zonder handicap. Het maakt niet uit als je maar SPORT!, Sport & Recreatie - Algemene sporten, rolstoeldansen, Algemene interesse - Activiteiten

Voor de Vlaamse Sportfederatie vzw is Facebook vooral van belang bij het netwerken. We staan open voor innovatie. Door onze VSF groep en onze accounts op Facebook tonen we dat we een jonge, dynamische organisatie zijn. Facebook is voor ons, naast de VSF Online, onze website en het VSF magazine een extra medium waar we onze ledenfederaties en publieksgroepen mee willen bereiken. Elke VSF medewerker heeft een account op Facebook. Zo profileren we ons als een transparante organisatie en houden we je op de hoogte van waar we mee bezig zijn.

## Jouw sportfederatie en Facebook

Je kan op Facebook je activiteiten bekend maken. Jouw federatie, maar ook jouw sportclubs, werken met jongeren en ouderen die actief zijn op sociale netwerksites als

Facebook. Via Facebook kan je je doelgroep gericht uitnodigen voor je evenement. Tegelijkertijd ziet je doelgroep wie er deelneemt. Facebook is gratis publiciteit en de verspreiding van je boodschap is veel breder dan via drukwerk. Maar er zijn natuurlijk ook nadelen aan Facebook. Er kruipt veel tijd in en je pagina moet up-to-date zijn met nieuwe foto's, berichten, filmpjes,... In de gebruiksovereenkomst van Facebook staat trouwens letterlijk dat je als Facebooker verplicht bent om je gegevens up-to-date te houden. Bij Facebook is een andere pagina, die niets met je activiteit te maken heeft, maar één klik verwijderd van jouw pagina. Facebook is een snel medium, voor je het weet ben je je lezer kwijt. Je combineert dus best een Facebookpagina met een traditioneler medium zoals je magazine, een folder,... Let op! Gewoon een account hebben op facebook, is niet genoeg. Als je echt wilt voelen wat er leeft in je doelgroep moet je

rechtstreeks contact maken met je doelgroep. Verbind leden van je doelgroep met elkaar op een plaats waar jij ook kan mee volgen. De VSF heeft een groep op Facebook waar per beleidsitem een forum is opgericht. Laat daar je tips of opmerkingen achter of discussieer met andere federaties over onze beleidsitems. We willen onze leden via Facebook een platform aanbieden waarbij ze kunnen netwerken en ervaring uitwisselen.

## Andere netwerksites

### Netlog

Een andere, bekende sociale netwerksite is Netlog. Sportmerk Nike plaatste een toepassing op Netlog waar gebruikers hun eigen sportschoen kunnen onderwerpen. Het initiatief kende een enorm succes en de verkoop en de populariteit van Nike stegen. Net als op Facebook kan je op Netlog evenementen aanmaken en

aanklikken dat je deelneemt aan een activiteit. Netlog is vandaag goed voor 2,7 miljoen Belgische profielen waarvan 60 procent jonger is dan 25 jaar tegenover ruim 2 miljoen Belgische profielen op Facebook, voornamelijk dertigers. Netlog is dus een ideale netwerksite als je doelgroep kinderen en jongeren zijn. Daarom heeft de VSF met Spoka een profielpagina en een advertentiepagina op Netlog.

### blogs

Een weblog, ook wel blog genoemd, is een website waarop regelmatig nieuwe bijdragen verschijnen. Bij een blog schrijf je in artikelvorm. Je artikels verschijnen in omgekeerde chronologische volgorde, het nieuwste bericht verschijnt als eerste. Je lezers verwachten zeer regelmatig updates. Veel meer dan op een website. Kan je niet dagelijks of om de twee dagen iets nieuw op je blog posten, maak er dan geen. Integreer in dat geval een nieuwspagina in je website, waar je naar gelang de behoefte nieuws op post. Op de website van de Vlaamse Sportfederatie vzw vind je bij elk beleidsitem in de rechterkolom de rubriek "Nieuws". Daar lees je nieuwtjes over het beleidsitem. Bij "Mijn VSF" kan je ook kiezen over welk beleidsitem je nieuws wil lezen. Duid je interesses daar aan. Als je dan de volgende keer inlogt op onze website en op "Mijn VSF" klikt, krijg je enkel het nieuws te zien dat jou interesseert. Jouw persoonlijke VSF krant dus.

Op een blog plaats je ook geen grote hoeveelheden informatie. Lezen op een scherm is vermoeiend. Heb je toch veel te vertellen over een onderwerp? Schrijf je verhaal uit en maak er daarna een korte inhoud van. Die korte inhoud plaats je op je blog. Of zoals de VSF het doet: op de nieuwspagina van je website. De volledige tekst kan je dan in pdf-vorm aanbieden. Zo heeft elke lezer toch de kernboodschap mee en wie meer wil weten, downloadt de pdf.

### Twitter

Februari 2009: de fiets van Lance Armstrong wordt in de Ronde van Californië gestolen. Johan Bruyneel en Lance Armstrong starten een zoekactie via Twitter,

samen met zijn 126 000 Twittervolgers. Na enkele dagen levert een onbekende de fiets af aan het politiekantoor van Sacramento. Of al die Twitterlezers er voor zorgden dat de fiets teruggebracht werd, is onduidelijk. Maar volgens het hoofd van het politiekantoor zorgde de oproep op Twitter er wel voor dat het verhaal onder de aandacht bleef.

Bovenstaand verhaaltje geeft het effect van Twitter, en nieuwe media in het algemeen, weer. Twitter is een site waarmee gebruikers korte berichtjes, tweets, van maximaal 140 tekens publiceren. Als gebruiker van Twitter kies je wie je wil volgen. In één enkele zin laat je je lezers weten waar je mee bezig bent. De medewerkers van de VSF hebben geen Twitteraccount, we laten je via onze Facebookaccount zien waar we mee bezig zijn.

## Heb je die blog, Facebook of Twitter echt nodig in je communicatie?

Het aantal communicatiemiddelen is gigantisch. En het aanbod groeit nog elke dag. Laat je dus

niet gek maken door alle nieuwe hypes. Wacht even af en zoek een evenwicht tussen communicatiemiddelen op lange termijn (een magazine, huisstijl,...) en de nieuwe kortetermijncommunicatie (Twitter, Facebook,...). Onthou wat je doelgroep en doelstellingen zijn. Start per doelstelling een communicatiecampagne op die past bij je doelgroep. Je hebt Facebook echt niet nodig om je leden op de hoogte te houden. Een nieuwsbrief, folder of mail kunnen even goed hun werk doen. Stel jezelf de vraag "Waar is onze doelgroep mee bezig en hoe kunnen we daar inhoudelijk op inspelen?".

Bronnen  
 Boek: Facebook, the missing manual  
[www.progressivemedia.be](http://www.progressivemedia.be)  
[www.communicatiedesk.nl](http://www.communicatiedesk.nl)  
 Vlaams Tijdschrift voor Sportbeheer  
 Dropzone  
 Krax - vakblad van het jeugdwerk

## VSF opleiding

Om je wegwijs te maken in de termen van nieuwe media, en je te leren er optimaal gebruik van te maken, organiseert de VSF de opleiding "Nieuwe media en sociale actie".

De opleiding bekijkt alle beschikbare nieuwe vormen van media: website, e-zine, e-mail, weblogs, internetforum, online petities,...

Hoe kan youtube, MySpace, Twitter of Facebook een rol spelen in jouw communicatiebeleid? Tijdens de opleiding krijg je zicht op welke kanalen mogelijk zijn voor verschillende actiebenaderingen en actiefasen.

### Datum

Dinsdag 17 november 2009 of donderdag 19 november 2009

### Locatie

Katholieke Hogeschool Mechelen

### Prijs

50 euro

### Inschrijven

Surf naar [www.vlaamsesportfederatie.be](http://www.vlaamsesportfederatie.be) → opleidingen → nieuwe media en sociale actie

### Meer weten?

Neem contact op met Jelle via [jelle@vlaamsesportfederatie.be](mailto:jelle@vlaamsesportfederatie.be) of 09 243 12 93