

De Week van de Sportclub: Toe aan de 2de editie!



JELLE VANBIERVLIEET

11 tot en met 19 september

WEEK VAN DE SPORTCLUB ONTDEK JE SPORTPLEK

Van zaterdag 11 september tot en met zondag 19 september 2010 vindt de tweede editie van de Week van de Sportclub plaats. Het initiatief, dat de sportclub een week lang in de kijker plaatst, wordt georganiseerd door het Bloso in samenwerking met de VSF.

Wij willen jou er bij!

De Week van de sportclub is een initiatief van het Bloso in samenwerking met de Vlaamse Sportfederatie vzw. Onder het motto "Wij willen jou er bij" zet deze actie de Vlaamse sportclub een week lang in de kijker. De promotiecampagne die gevoerd wordt, wil een aantal boodschappen meegeven aan het brede publiek:

- De sportclub is een plek waar iedereen welkom is, ongeacht afkomst, geslacht of leeftijd.
- De sportclub heeft méér te bieden dan enkel het sporten zelf. De sportclub is ook een plaats waar men vrienden maakt en ziet, waar men ambiance kan maken, waar men lacht, waar men praat, kortom: het is ook een plek waar we samen een gezellige tijd doorbrengen.
- Daarenboven moet deze actie gezien worden los van gelijk welke sporttak dan ook. Het is niet de sport op zich die centraal staat, maar wel de sportCLUB.

Aan de hand van de Week van de Sportclub moet de weg naar de

sportclubs gemakkelijker gevonden worden. Sportclubs kunnen via deze actie de bewoners van hun gemeente kennis laten maken met hun sportclub. Extra leden aantrekken zal daarvan een logisch gevolg zijn.

De taak van de sportfederaties

De Vlaamse sportfederaties spelen een cruciale rol om dit initiatief te laten slagen. De federaties kunnen volgende acties voor hun rekening nemen:

- De Week van de Sportclub bekendmaken bij de sportclubs zelf.
- De sportclubs aanmoedigen om deel te nemen aan de Week van de Sportclub. Dat kan via de website, nieuwsbrieven, het plaatsen van het logo van de Week van de Sportclub op de website,...
- Goede voorbeelden meegeven van acties die de sportclub kan voeren tijdens de Week van de Sportclub. Als federatie kan je je sportclubs helpen door ze ideeën mee te geven hoe ze de Week van de Sportclub concreet kunnen invullen.

Zo kan de club opendeurdagen houden, demonstraties organiseren, open trainingen inlassen, animatie voorzien om de mensen kennis te laten maken met de gezellige sfeer die heerst in de sportclub,...

De club kan ervoor opteren om tijdens de Week van de Sportclub 1 dag uit te kiezen om de deuren open te stellen, of de vol-

ledige week te benutten om de sportclub in de kijker te stellen.

Samenwerking

Dit initiatief kan niet slagen zonder de medewerking van de verschillende sportactoren. De gemeentelijke sportdiensten zullen dit initiatief coördineren en samen met de sportclubs een programma op maat uitwerken, daarvoor de nodige vrijwilligers warm maken en de communicatie naar de inwoners verzorgen. Bloso voorziet al het nodige om de Week van de Sportclub bekend te maken bij het brede publiek.

De Vlaamse Sportfederatie vzw verspreidt in juni een lijst met alle deelnemende gemeenten. Sportfederaties die met hun sportclubs willen deelnemen aan de Week van de Sportclub kunnen bij de gemeentelijke sportdienst terecht voor de concrete uitwerking van acties. Enkel wanneer de gemeente niet deelneemt aan de actie kan de sportclub contact opnemen met de provinciale inspectiediensten van het Bloso, om zo toch al het nodige te verkrijgen.

Promotie

Het Bloso zorgt samen met de gemeenten en de sportfederaties voor de nodige promotiecampagne om de Week van de Sportclub bekend te maken bij het grote publiek. Een tv-spot, radiospot en affichecampagne moeten ervoor zorgen dat de Week van de Sportclub niet onopgemerkt voorbijgaat.

Meer weten?

De Week van de Sportclub: van 11 tot en met 19 september 2010. Neem contact op met jouw gemeentelijke sportdienst en maak van deze week gebruik om nieuwe leden aan te trekken. Meer info op www.weekvandesportclub.be.

