

Dag van de Trainer 2010: zaterdag 18 december 2010



SARA PANNECOUCKE

Op zaterdag 18 december 2010 organiseert de Vlaamse Trainers-school (VTS) in samenwerking met de Vlaamse Sportfederatie vzw voor de vierde keer de Dag van de Trainer in de Topsporthal in Gent. Het is een moment waar trainers, experts, federaties en bedrijven in de sportsector elkaar ontmoeten.

Succesformule

In december is het weer zover. Dan weten we of de vierde editie van de Dag van de Trainer opnieuw een succes wordt, net zoals de voorbije drie edities. Op de vierde editie worden opnieuw 1.500 trainers en geïnteresseerden verwacht, die actief zijn in verschillende sportdisciplines. Maar waarin schuilt precies het succes van de Dag van de Trainer?

Op de Dag van de Trainer worden de trainers centraal geplaatst. Het is een informatiemoment met andere trainers, waar men ervaringen kan uitwisselen en zich kan bijscholen.

Het concept is uniek in dat opzicht dat er de hele dag sporttakoverschrijdende en sporttakspecifieke workshops plaatsvinden in de Topsporthal in Gent. De 25-tal aangeboden topics worden ofwel zelf gekozen door de Vlaamse Trainerschool ofwel nauw in samenwerking met de sportfederaties. Zo wordt er ingespeeld op de huidige noden en tendensen in de sportsector. Tijdens de ontvangst en de middagpauze vindt in de Topsporthal een informatiemarkt plaats waar de trainers in contact kunnen komen met sportfederaties, commerciële en niet-commerciële actoren in de sportsector.

De Dag van de Trainer past in het kader van de campagne om meer trainers beter op te leiden. De VTS wil ook de niet-gediplomeerde trainers warm maken voor hun opleiding als trainer of initiator. Dé ideale gelegenheid om het opleidingsaanbod van de VTS nog meer kenbaar te maken.

Europees voorzitterschap

Elke editie van de Dag van de Trainer werkt rond een thema. In 2008 werd er aandacht besteed aan de Olympische Spelen. Ook dit jaar staat de organisatie open voor internationale invloeden in het



programma.

In de editie van 2010 wordt een link gelegd naar Europa. Het algemeen inleidend thema behandelt Sport & Europa in het kader van het Europees voorzitterschap van België. Het Europees luik is een algemeen overkoepelend thema dat af en toe verweven zit in de verschillende workshops.

Organisatorische aspecten

De VTS is een samenwerkingsverband tussen het Bloso, de Vlaamse sportfederaties en de Vlaamse universiteiten en hogescholen met een opleiding LO. VTS-medewerkers Tom Vermeulen en Tom Poppe, de coördinatoren van de Dag van de Trainer, leiden de algemene organisatie van dit evenement. De medewerkers van de andere partners dragen bij de organisatie ook elk hun steentje bij.

Na iedere editie wordt de Dag van de Trainer uitvoerig geëvalueerd. Aan de deelnemers wordt gevraagd om achteraf de nodige feedback te geven. Na de editie van 2008 was 81,35% van de deelnemers tevreden en 97% van de deelnemers wil opnieuw deelnemen. De organisatie van de Dag van de Trainer brengt uiteraard veel praktische regelingen met zich mee zoals het voorzien van catering, audiovisueel en logistiek materiaal,... Daarom probeert de organisatie



ZET DE TRAINER OP

1

Vlaamse Trainersschool
Vereniging van Vlaamse Trainers en Sportbegeleiders vzw

Dag van de Trainer
 18.12.2010

Meer trainers beter opleiden
 Topsportthel Vlaanderen Gent
 info: www.bloso.be/dagvandettrainer
 tel : 02/209.47.21
 e-mail : dagvandettrainer@bloso.be

Vereniging van Vlaamse Trainers en Sportbegeleiders vzw - 1000 Brussel - wijk Van der Zavel 183 2-11927 - vnt 130

zich voor, tijdens en na iedere editie te verbeteren en zaken aan te passen waar nodig.

Workshops

Trainers hebben nood aan geregelde bijscholingen. Op de Dag van de Trainer worden bijscholingen gecombineerd met nieuwe ideeën en invalshoeken. De VTS wil een kwalitatief programma blijven aanbieden. Iedere editie trachten ze opnieuw interessante en sporttakoverschrijdende workshops aan te reiken zoals de kern van training geven, fysiologische workshops, juridische aspecten van het training geven, de verhouding ouders-trainers-kind, ...

De sporttakspecifieke workshops worden in samenwerking met de sportfederaties georganiseerd. Iedere deelnemer kan twee sporttakoverschrijdende of één sporttakoverschrijdend en één sporttakspecifiek thema kiezen.

Promotie

Een belangrijk onderdeel bij de organisatie van een evenement is de promotie. De Dag van de Trainer heeft het grote voordeel dat het al over een naamsbekendheid beschikt in de sportsector. Toch blijft de VTS aandacht besteden aan het voeren van een gepaste promotiecampagne. Door middel van de website, folders, promotiefilms en affiches probeert de VTS zijn doelpubliek aan te spreken en te overtuigen om deel te nemen aan de Dag van de Trainer. Ook het netwerk van gemeenten en sportfederaties wordt gebruikt om de mensen te informeren over de Dag van de Trainer.

Informatiemarkt

Sinds de eerste editie in 2004 is er op de Dag van de Trainer een informatiemarkt aanwezig. De VTS voorziet een aanbod van

Meer weten?

Wil je meer weten over de Dag van de Trainer? Surf naar

www.bloso.be/dagvandettrainer.

Op de website kun je weldra alle details raadplegen zoals het volledige programma van de Dag van de Trainer, de kostprijs, het online inschrijvingsformulier,...

Meer weten?

Wil je meer informatie of heb je interesse om met jouw organisatie deel te nemen aan de informatiemarkt?

Neem dan contact op met Sara Pannecoucke op 09 243 12 92 of sara@vlaamssportfederatie.be

50-tal exposanten op de informatiemarkt. Vele sportfederaties, profit- en non-profitorganisaties met een duidelijke link naar sport of de Dag van de Trainer grijpen de kans om zich hier aan 1 500 trainers en geïnteresseerden voor te stellen.

De standhouders zetten hun organisatie zoveel mogelijk "in the picture". Uit het verleden is gebleken dat de standhouders zeer positief staan tegenover de informatiemarkt op de Dag van de Trainer.

De Dag van de Trainer biedt een meerwaarde voor de exposanten doordat het een groot evenement is met een professionele organisatie. De standhouders genieten ook van extra voordelen zoals de gratis deelname aan de workshops, advertentieruimte in het programmaboekje, van de catering,... En uiteraard is het als standhouder een unieke kans om promotie te voeren.