

De Week van de Sportclub: 2de geslaagde editie!



JELLE VANBIERVLIEET

Tijd voor een evaluatie

De Week van de Sportclub vond plaats van 11 tot 19 september. Met het startschot op Sportief Gent en het afsluitende evenement Antwerpen Sport kunnen we alweer spreken van een meer dan geslaagde editie van de Week van de Sportclub 2010.

Resultaat van de tweede editie van de "Week van de Sportclub" is dat 141 gemeenten in Vlaanderen samen met de sportraad en 1.887 sportclubs een programma op maat uitwerkten, daarvoor de nodige vrijwilligers warm maakten en de communicatie verzorgden naar de inwoners met het promotiemateriaal dat hen gratis ter beschikking werd gesteld. De programma's stonden dan ook bol van demonstraties, initiaties, toernooien, opendeurdagen en infomarkten.

Samenwerking

De coördinatie van de communicatie van de actie nam het Bloso op zich.

Zo werd er een specifieke website aangemaakt waarop alle informatie met betrekking tot de "Week van de Sportclub" en het specifieke sportaanbod per gemeente kon worden geraadpleegd. Aan de gemeenten en de sportclubs is gratis promotiemateriaal ter beschikking gesteld zoals posters, opdrukaffiches, opdrukfolders, spandoeken, informatiebrochures,...

Mede dankzij de medewerking van zeker 40 sportfederaties en 1.887 sportclubs kon Vlaanderen in die week proeven van zowat alle sporten in georganiseerd verband. De sportclubs organiseerden onder andere demonstraties, open trainingen, ontbijttochten en recrea-

tieve wedstrijdvormen.

Sportief Gent en Antwerpen Sport

Met Sportief Gent werd voor de 2de maal de aftrap gegeven van de Week van de Sportclub.

Het historisch stadsgedeelte van Gent werd op zaterdag 11 september omgetoverd tot 1 grote sport-

site waar tal van sporten beoefend konden worden.

Van duiken tot petanque, van fietsen tot turnen en van muurklimmen tot yoga, alles kon beoefend worden tijdens dit grote en succesvolle evenement.

Met meer dan 54 deelnemende sportclubs kon ook hier gesproken worden over een geslaagde editie.

Met Antwerpen Sport werd de

www.weekvandesportclub.be

www.weekvandesportclub.be

www.weekvandesportclub.be

www.weekvandesportclub.be

Week van de Sportclub afgesloten. De Scheldekaai werd opnieuw omgetoverd tot een heuse sportmarkt waar menig persoon zich sportief kon uitleven. Antwerpen Sport bestond dit jaar uit 3 luiken:

WEEK VAN DE **SPORTCLUB** ONTDEK JE SPORTPLEK

- **sportinitiatiefluik**
Iedereen kon gratis deelnemen aan de initiaties die werden aangeboden door de Vlaamse sportfederaties en hun Antwerpse sportverenigingen.
- **sportinformatiefluik**
Van iedere aanwezige sporttak kon je informatie inwinnen over waar je de sporttak kunt beoefenen, wat de trainingsuren zijn, de reglementen,...
- **gezondheidsluik en conditietests**
Op het evenement waren verschillende standhouders aanwezig waar je je fysieke fitheid kon testen. Je kon er ook tijdens verschillende workshops informatie inwinnen over het werken met een hartslagmeter, bepalen van het loopprofiel,...

Tijdens het evenement werden op een groot podium spectaculaire sportdemonstraties gegeven door de meewerkende sportverenigingen.

Campagne Week van de Sportclub

Vorig jaar werd in de communicatie de nadruk gelegd op "De sportclub is er voor iedereen" en de slogan "Wij willen jou erbij". In 2010 werd er een bijkomend aspect toegevoegd. De sportclub is immers ook de plaats waar vriendschappen ontstaan, waar het na het sporten leuk is om aanwezig te zijn, waar waarden worden doorgegeven zoals respect, verantwoordelijkheid, fair play,.... In de tweede editie kwam die sociale dimensie van de sportclub meer aan bod met volgende slogans:

- Mijn sportclub:
- "Ik duik er in de ambiance"
 - "Ik breek er het record vrienden maken"
 - "Ik train er op mijn lachspieren"

- "Ik verveel me er geen seconde"

Om de sociale dimensie ook dichterbij de jongeren te brengen werd via de directies van de scholen aan de schoolsportgangmakers gevraagd om de posters van de

"Week van de Sportclub" in de scholen op te hangen.

Media

Het Bloso

werkte voor deze actie ook samen met een aantal mediapartners. Zo verscheen er op zondag 5 september in de Zondagskrant een paginagrote advertentie van de "Week van de Sportclub" en zond de regionale televisieomroep (11 zenders) van 29/8-10/9 een tv-spot uit.

Nieuw dit jaar was de samenwerking met radiopartner Studio Brussel. Stubru zond tussen 31 augustus en 10 september 30 radiospots uit. De apotheose van de samenwerking met Stubru vond plaats op woensdag 15 september. Tussen 18-21 uur vond de live-uitzending "The Sound of Sam" plaats in de sporthal "De Bellekouter" in Affligem. Die uitzending stond volledig in het teken van de "Week van de Sportclub" en er werd het eerste Sambal-tornooi georganiseerd.

Voor dit ludiek sportkampioenschap werden 8 Vlaamse sportclubs uit verschillende sportdisciplines geselecteerd om zich sportief te "meten" in een voor iedereen nieuwe, ongekende sport.

Week van de Sportclub 2011

Uiteraard is het onze doelstelling om de Week van de Sportclub verder uit te bouwen tot hét sportevenement van het jaar. Dat kan natuurlijk enkel en alleen slagen met de uitgebreide medewerking van de gemeentelijke sportdiensten, de Vlaamse sportfederaties en de Vlaamse sportclubs.

Naar 2011 toe willen we de reclamecampagne verder uitwerken om de Week van de Sportclub in elke huiskamer bekend te maken. Uiteraard staat of valt de Week van de Sportclub met de medewerking van de Vlaamse sportfederaties en

de gemeentelijke sportdiensten. We hopen dan ook dat we in 2011 opnieuw kunnen rekenen op jullie engagement om dit initiatief bekend te maken en praktisch in te vullen.

Nu al kunnen jullie nadenken over initiatieven die jullie tijdens de Week van de Sportclub 2011 willen nemen.

Suggesties om dit evenement te verbeteren horen we graag op jelle@vlaamsesportfederatie.be.