



In opdracht van de Vlaamse overheid werden tussen februari en november 2009, 3.144 Vlamingen tussen 14 tot 85 jaar uitgebreid en gedetailleerd bevraagd over hun participatiegedrag. Het bevraagde participatiegedrag omhelst diverse aspecten van zowel cultuur- als sportparticipatie. Daarnaast werd de betalingsbereidheid voor sportieve en culturele activiteiten bevraagd. In dit artikel gaan we dieper in op die betalingsbereidheid voor sportieve activiteiten. Meer informatie over het globale onderzoek vind je op www.vlaanderen.be/sport.

SOPHIE COOLS

Sportparticipatie van de Vlaming anno 2009

Een blik op een grootschalig onderzoek van het steunpunt Cultuur, Jeugd en Sport.

De Participatiesurvey 2009 vroeg de respondenten over hun bereidheid tot betaling voor bepaalde culturele en sportieve activiteiten. Bij betalingsbereidheid wordt nagegaan bij participanten of “gebruikers” hoeveel het goed waard is. Hoeveel de gebruiker voor het goed wil betalen dus.

Verschillende media pikten resultaten uit de Participatiesurvey 2009 op. Maar niet alle quotes waren een correcte afspiegeling van de resultaten uit het onderzoek. Meer bepaald de conclusie “De Vlaming wil gerust meer betalen voor cultuur, sport en verenigingen” gaat voor de sportclubs niet op.

Daarom geven we je kort de resultaten die betrekking hebben op de betalingsbereidheid voor het lidmaatschap bij een sportclub.

De feiten:

1. lidgeld sportclubs

Uit het onderzoek bleek dat de Vlaming die lidgeld betaalt bij een sportclub daar gemiddeld 140 euro aan geeft. 21% van hen kan rekenen op een korting. Rekenen we die kortingen mee, dan is de gemiddelde betaalde prijs 123 euro.

2. stijging in lidgeld met 16% → daling participatie met 50%

De prijs die momenteel gevraagd wordt voor lidmaatschap bij een sportclub, ligt dicht bij de maximale prijs die de Vlaming ervoor wil betalen. Dat in tegenstelling tot andere, eerder culturele, activiteiten waarvoor men nog een prijsstijging kan doorvoeren zonder grote daling in participatie. Als de gemiddelde prijs zou stijgen naar 142,5 euro (nu: 123 euro), zou de helft van de huidige sportclubleden niet meer participeren.

3. stijging in lidgeld kan leiden tot grotere opbrengst

Een stijging in lidgeld kan voor de sportclub, ondanks een grotere daling in participatie, toch leiden tot een grotere opbrengst. De vraag is of dat wenselijk is. Ten eerste zou er een sterke daling in participatie zijn, hetgeen in strijd is met de doelstellingen van minister Muyters en Vandeurzen om een actieve levensstijl en fysieke fitheid van de Vlamingen te bevorderen. Ten tweede ligt de mogelijke stijging in opbrengsten laag. Té laag om over een volwaardige optie te spreken. Het onderzoek stelt: “Een prijsverhoging met betrekking tot het lid-

geld is dan ook weinig relevant voor deze sector”, waarbij “deze sector” verwijst naar de sportclub.

Conclusie: Een verhoging van het lidgeld in sportclubs lijkt op basis van bovenstaande feiten geen wenselijke optie, tenzij uit puur financiële doeleinden.

Stijging in inkomgeld en sportwedstrijden?

De gemiddelde toegangsprijs voor een lokale sportwedstrijd bedraagt 2,1 euro. De onderzoekers stellen dat de toegangsprijs voor sportwedstrijden gevoelig kan stijgen in functie van een hogere opbrengst. Een verdubbeling van de prijs, kan leiden tot een stijging in opbrengst met 73%. Maar: die verdubbeling leidt ook tot het afhaken van 18% van de huidige supporters. Dergelijke daling in supportersaantallen is voor sommige clubs geen probleem, maar voor anderen een belangrijk gegeven. Belangrijk: de gemiddelde toegangsprijs, en dus bereidheid tot betalen, is sterk afhankelijk van een aantal factoren (niveau, bekendheid sport en ploeg...).