



Bloso website

JELLE VANBIERVELIET

## Klaar voor de Week van de Sportclub 2011?

### Begin er nu alvast aan!

**Van zaterdag 10 september tot en met zondag 18 september 2011 vindt de derde editie van de Week van de Sportclub plaats. Het initiatief, dat de sportclub een week lang in de kijker plaatst, wordt georganiseerd door het Bloso in samenwerking met de VSF en het ISB.**

### Wij willen jou er bij!

Onder het motto "Wij willen jou er bij" zet de actie de Vlaamse sportclub een week lang in de kijker. De promotiecampagne die gevoerd wordt, geeft een aantal boodschappen mee aan het brede publiek:

- De sportclub is een plek waar iedereen welkom is, ongeacht afkomst, geslacht of leeftijd.
- De sportclub heeft méér te bieden dan enkel het sporten zelf. De sportclub is ook

een plaats waar je vrienden maakt en ziet, waar je ambiance kan maken, waar je lacht, praat, kortom: het is ook een plek waar we samen een gezellige tijd doorbrengen.

- Daarenboven moet de actie gezien worden los van elke sporttak. Het is niet de sport op zich die centraal staat, maar wel de sportCLUB.

Aan de hand van de Week van de Sportclub moet de weg naar de sportclubs gemakkelijker gevonden worden. Sportclubs kunnen via deze actie de bewoners van hun gemeente kennis laten maken met hun sportclub. Extra leden aantrekken is daarvan een logisch gevolg.

### Wat kan jouw sportfederatie doen om mee te werken?

Om er voor te zorgen dat de sportclubs ten volle gebruikmaken van de Week van de Sportclub kan de sportfederatie een aantal zaken doen. Want de Vlaamse sportfede-

raties spelen een cruciale rol om het initiatief te laten slagen. Zo kunnen jullie volgende zaken voor jullie rekening nemen:

- Maak de Week van de Sportclub bekend bij jullie sportclubs.
- Moedig jouw sportclubs aan om deel te nemen aan de Week van de Sportclub. Dat kan via je website, nieuwsbrieven, het plaatsen van het logo van de Week van de Sportclub op de website, het uithangen van affiches,...

De sportfederatie kan meteen ook een aantal goede voorbeelden meegeven van acties die de sportclubs kunnen voeren tijdens de Week van de Sportclub. Als federatie kan je je sportclubs helpen door ze ideeën mee te geven hoe ze de Week van de Sportclub concreet kunnen invullen.

Zo kan de club opendeurdagen houden, demonstraties organiseren, open trainingen inlassen, animatie voorzien om de mensen kennis te laten

maken met de gezellige sfeer die heerst in de sportclub,... De club kan kiezen om tijdens de Week van de Sportclub 1 dag uit te kiezen om de deuren open te stellen, of de volledige week te benutten om de sportclub in de kijker te stellen.

## Samenwerking

De Week van de Sportclub kan alleen maar slagen met de medewerking van de verschillende sportactoren. De gemeentelijke sportdiensten coördineren het initiatief en werken **samen met de sportclubs** een programma op maat uit, daarvoor maken ze de nodige vrijwilligers warm en verzorgen ze de communicatie naar de inwoners. Het Bloso voorziet al het nodige om de Week van de Sportclub bekend te maken bij het brede publiek.

## Promotie

Het Bloso zorgt samen met de gemeenten en de sportfederaties voor de promotiecampagne om de Week van de Sportclub bekend te maken bij het grote publiek. Een tv-spot, radiospot en affichecampagne moeten er voor zorgen dat de Week van de Sportclub niet onopgemerkt voorbijgaat.

Uiteraard is alle hulp welkom en lanceren we via deze weg een warme oproep aan alle sportfederaties en gemeentelijke sportdiensten om de Week van de Sportclub mee bekend te maken bij het brede publiek.

Op [www.weekvandesportclub.be](http://www.weekvandesportclub.be) is al het promotiemateriaal terug te vinden: affiches, flyers, logo's,...

Neem gerust een kijkje en help mee promotie voeren voor de Week van

de Sportclub.

Zo kan je de Week van de Sportclub aankondigen op je website en in je nieuwsbrieven. Roep je leden op om aan de slag te gaan tijdens de Week van de Sportclub.

## Wat kan een sportclub doen tijdens de Week van de Sportclub?

De sportclubs kunnen verschillende activiteiten organiseren tijdens de Week van de Sportclub om nieuwe leden aan te trekken en aan te werven.

We helpen jullie graag op weg om de Week van de Sportclub op een leuke en actieve manier in te vullen aan de hand van een aantal voorbeelden.

### Demonstratiewedstrijden en demonstratietrainingen

De club kan een demonstratiewedstrijd/-training organiseren waarbij geïnteresseerden komen kijken en eventueel meedoen. Dat kan gekoppeld worden aan het geven van een extra woordje uitleg over bijvoorbeeld de specifieke techniek die gebruikt wordt bij de demonstratiewedstrijd. Het is logisch dat de deelnemers na de demonstratie zelf alles eens willen uitproberen. Dus: prikkel hen met een demonstratie en laat hen dan zelf proeven van je sport.

### Recreatief toernooi

Organiseer een recreatief toernooi voor alle geïnteresseerde sporters. Organiseer het zo dat leden samen met niet-leden aan het toernooi deelnemen. Dat zorgt voor extra betrokkenheid van de sporters, en een kwaliteitsvolle begeleiding tijdens het toernooi.

### Ontbijtdag

Je kan op je open clubdag een ontbijtbuffet organiseren waar de deelnemers ontbijten met het hele gezin. Zo maken potentiële leden op een aangename manier kennis met jouw sportclub. Voorzie aansluitend natuurlijk ook een sportieve activiteit waar iedereen aan kan deelnemen.

### Sportmarkt

Je kan, in overleg met de gemeente, een sportmarkt organiseren. Voorzie een centrale plaats ergens in je gemeente (stadsplein, parking, kerkplein,...) waar alle geïnteresseerde sportclubs promotie voeren voor hun sport. Hetzelfde principe als een kerstmarkt, maar dan met sportstanden. De bezoekers maken op die manier kennis met heel wat verschillende sporten. Op zo'n sportmarkt moet jij er als club of federatie natuurlijk voor zorgen dat jouw sport in het oog springt en dat de mensen lid willen worden van jouw sportclub.

### Aankleden van activiteiten in de Week van de Sportclub

- Probeer bij je activiteit niet alleen de nadruk te leggen op de sport. Uiteraard is dat de reden waarom mensen komen kijken, maar velen zijn ook geïnteresseerd in een gezellige sportclub.
- Zorg voor een hapje en een drankje, muziek en een leuke aankleding van zaal/sportterrein. Een gezellige ambiance draagt zeker bij tot een positieve indruk van potentiële leden voor je club.
- Zorg ervoor dat geïnteresseerden zich meteen kunnen inschrijven. Voorzie inschrijvingsformulieren voor lidmaatschap bij je sportclub. Zo kunnen geïnteresseerden zich meteen tijdens de Week van de Sportclub aansluiten bij je sportclub.
- Voorzie een bonus of beloning voor zij die nieuwe leden aanbrengen. Ieder lid is een ambassadeur van de sportclub. Mond-aan-mondreclame is de beste reclame voor de sportvereniging.

- Verspreid een persbericht naar de lokale pers waarin je als sportclub jouw activiteiten aankondigt tijdens de Week van de Sportclub.

De Week van de Sportclub: van 10 tot en met 18 september 2011. Neem contact op met je gemeentelijke sportdienst en maak van deze week gebruik om nieuwe leden aan te trekken. Meer info op [www.weekvandesportclub.be](http://www.weekvandesportclub.be).



Bloso website