



SOFIE DE BOCK
SOPHIE COOLS

De sportclub staat onder druk!

Filmpje “back to basics”

Hebben jouw clubs ook moeite met het vinden van vrijwilligers? Wordt het voor hen ook steeds lastiger om voldoende helpers te vinden voor het jaarlijkse eetfestijn? Hebben ze voor elke wedstrijd een terreinverantwoordelijke aangeduid? Is dit ook voor jouw federatie of clubs een bijzonder herkenbaar verhaal?!

De sportvereniging staat onder druk. Berend Rubingh analyseert in het filmpje “Back to basics” (in opdracht van de KNVB) de werking van het huidige verenigingsleven. Je kan er inspiratie opdoen over modern verenigingsbestuur. We vatten de belangrijkste elementen alvast samen, maar neem zeker zelf een kijkje.

Sportclubs hebben vandaag moeilijkheden om gemotiveerde vrijwilligers en bestuurders te vinden, ouders te betrekken, ... De meeste sportclubs slagen er elk sportseizoen opnieuw in, maar het blijkt geen evidentie (meer). Bovendien draaien vaak dezelfde mensen ervoor op. Vrijwilligers vormen de drijvende kracht achter vele sportclubs en worden vaak met te veel taken belast. Volgens Rubingh moeten we in plaats van de symptomen te bestrijden het fundamenteel anders aanpakken. We moeten

terugkeren naar de essentie van de sportclub. Back to basics dus...

Maar wat is die essentie?

Vele sportclubs hebben een rijk verleden en hebben al jaren een actieve werking. Een sportclub werd opgericht door een aantal gelijkgestemden die elkaar kenden. Samen willen ze het beste voor hun club. Alle leden waren bereid om hun steentje bij te dragen aan de goede



“Bouw aan het belangrijkste fundament van je sportclub: de mensen!”



werking van hun sportclub. Ondertussen is de samenleving en het sportlandschap in vele opzichten veranderd. De sportparticipatie, de diversiteit in sporten en specifieke sportkeuze is geëvolueerd. Ook neemt de vrijblijvendheid en individualisering die mensen in de sport zoeken nog steeds toe. De redenen waarom leden zich nu bij de sportclub aansluiten zijn heel divers en uiteenlopend. Leden sluiten aan bij een sportclub omwille van de gezelligheid, gezondheidsredenen, het sportuurtje past in hun agenda, ... Hierdoor heb je **geen gelijkgestemden maar eerder losse verbanden**. De vanzelfsprekende verbondenheid tussen de leden onderling is minder sterk aanwezig. Bovendien is **vrije tijd schaarser** en dus waardevoller geworden. De vereniging dient dus in de vrijetijdsagenda ingepast te worden. De kostbare vrije tijd en losse verbanden maken dat mensen zich niet meer automatisch als vrijwilliger beschikbaar stellen. De club bestaat bijgevolg slechts uit een handvol geëngageerde vrijwilligers die verschillende taken op zich moeten nemen. Daarnaast worden de **kwaliteitseisen** van de leden ook **steeds hoger**. Ze gedragen zich als klanten. Maar een sportvereniging kan je niet vergelijken met een bedrijf dat de behoeften van klanten dient in te lossen. Hierdoor komt de functie van de club onder druk te staan.

Strategie, structuur en cultuur

Als we de sportclubs goed willen laten functioneren moet de sportclubbestuurder zelf opnieuw voldoende controle krijgen op de organisatie. Clubbestuurders moeten aandacht besteden aan 3 essentiële elementen binnen een sportclub.

1. **Strategie:** Welke koers varen we? Wie willen we zijn?
2. **Structuur:** Wie doet wat? Hoe wordt dit georganiseerd?
3. **Cultuur:** Hoe gaan we met elkaar om? Hoe verenigen we mensen?



Het is een uitdaging voor het bestuur om deze 3 elementen op elkaar af te stemmen. De relatie tussen deze 3 elementen moet in balans zijn.

Aandacht voor cultuur

In het verleden is er heel wat tijd en energie gestoken in de professionalisering van de clubs, namelijk het uitwerken van een strategie en het maken van structuur. De professionalisering van de sportclub is uitermate belangrijk, maar er is nog een derde element waar vandaag te weinig aandacht naar gaat: cultuur. De cultuur van een club is vandaag helemaal onderbelicht. Nochtans is het cultuuraspect binnen een sportclub van cruciaal belang. Mensen verenigen is en blijft de essentie van een sportvereniging of sportclub. De sportclub is een ge-

meenschap waar gezamenlijk een doel wordt nagestreefd. Iedereen moet achter het doel staan en er de schouders durven onder zetten. Het is de uitdaging van de club om de drie elementen in evenwicht te brengen door naast de formele kant ook de informele kant de nodige aandacht te geven.

Concreet?

Concreet betekent het dat we extra aandacht aan het menselijke aspect van de sportclub moeten besteden. Succesvolle bestuurders schenken leden en vrijwilligers aandacht, tonen waardering voor hun inzet, leggen contacten en bouwen als het ware een band op. Personen moeten het gevoel hebben dat ze erbij horen, dat ze deel uitmaken van een vereniging. Op die manier zijn diezelfde personen ook bereid om een extra inspanning te verrichten voor de sportclub. Uit onderzoek blijkt dat heel wat mensen bereid zijn om aan vrijwilligerswerk te doen maar ze moeten gevraagd worden door

iemand die ze kennen en waar ze een band mee hebben. Schenk als bestuurder veel aandacht aan de mensen en de wijze waarop ze met elkaar omgaan, hoe ze betrokken zijn en hoe ze hun steentje kunnen bijdragen. Bouw dus aan het belangrijkste fundament van je sportclub: de

mensen. Richt je als bestuur op het samen zijn van mensen in de sportclub.

Het is dan ook belangrijk als sportclub om op zoek te gaan naar bestuurders en mensen die bereid zijn om te binden en te verbinden.

Kortom: een goede clubbestuurder is een inspirerend leider die de verborgen energie van de leden weet te mobiliseren en een bloeiend verenigingsleven weet te organiseren!

Filmpje

Bekijk zeker het filmpje op YouTube met als titel “KNVB - modern verenigingsbesturen: Back to Basics” of via de link: www.youtube.com/watch?v=Umomu_aDQ4w