



Nieuwsflash Week van de Sportclub

Zaterdag 11 tot en met zondag 19 september

Het Bloso organiseert, in samenwerking met de Vlaamse Sportfederatie vzw, voor de tweede keer de Week van de Sportclub.

Met 152 gemeenten, 42 sportfederaties en 1745 deelnemende sportclubs kunnen we spreken van een geslaagde editie 2009. Natuurlijk is er de ambitie om beter te doen in 2010, en daar zorgen we samen voor!

De Week van de Sportclub vindt plaats van zaterdag 11 september tot en met zondag 19 september 2010.



1. Wat?

De Week van de Sportclub is een initiatief van het Bloso in samenwerking met de Vlaamse Sportfederatie vzw. Onder het motto "Wij willen jou er bij" zet de actie de Vlaamse sportclub een week lang in de kijker.

De promotiecampagne die gevoerd wordt, wil een aantal boodschappen meegeven aan het brede publiek:

- De sportclub is een plek waar iedereen welkom is, ongeacht afkomst, geslacht of leeftijd.
- De sportclub heeft méér te bieden dan enkel het sporten zelf. De sportclub is ook een plaats waar je vrienden maakt en ontmoet, waar je ambiance maakt, lacht, praat, kortom: het is ook een plek waar we samen een gezellige tijd doorbrengen.
- Daarenboven moet de actie gezien worden los van gelijk welke sporttak dan ook. Het is niet de sport op zich die centraal staat, maar wel de sportCLUB.

Aan de hand van de Week van de Sportclub moet de weg naar de sportclub gemakkelijker gevonden worden. Sportclubs kunnen via deze actie de bewoners van hun gemeente kennis laten maken met hun sportclub. Extra leden aantrekken is daarvan een logisch gevolg.

2. Bekendmaking van de "Week van de Sportclub"

Het Bloso zorgt samen met de gemeenten en de **sportfederaties** voor de nodige promotiecampagne om de Week van de Sportclub bekend te maken bij het grote publiek. Een tv-spot, radiospot en affiehecampagne moeten er voor zorgen dat de Week van de Sportclub niet onopgemerkt voorbijgaat en dat geïnteresseerden naar de sportclubs trekken.

Ledenwinst voor de sportclubs, en dus de federaties, is de uiteindelijke doelstelling.

3. Samenwerking

Dit initiatief kan natuurlijk niet slagen zonder de medewerking van de verschillende sportactoren. De gemeentelijke sportdiensten zullen dit initiatief coördineren en **samen met de sportclubs** een programma op maat uitwerken, de nodige vrijwilligers warm maken en de communicatie naar de inwoners verzorgen. Het Bloso voorziet al het nodige om de Week van de Sportclub bekend te maken bij het brede publiek.

De Vlaamse Sportfederatie vzw verspreidt in juni een lijst met alle deelnemende gemeenten aan de Week van de Sportclub. Sportfederaties die met hun sportclubs willen deelnemen aan de Week van de Sportclub kunnen bij de gemeentelijke sportdienst terecht voor de concrete uitwerking van acties in het kader van de Week van de Sportclub.

Enkel wanneer de gemeente niet deelneemt aan de actie kan de sportclub contact opnemen met de provinciale inspectiediensten van Bloso, om zo toch al het nodige te verkrijgen.

4. De taak van de sportfederaties

De Vlaamse sportfederaties spelen een cruciale rol om dit initiatief te laten slagen. Zij zijn namelijk het luik naar de sportclubs toe.

Welke taken kan de sportfederatie op zich nemen opdat de Week van de Sportclub slaagt?

- **De Week van de Sportclub bekendmaken bij de sportclubs zelf.** Dat kan bijvoorbeeld door de info in deze nieuwsflash te verspreiden naar al jullie sportclubs. Hoe meer deelnemende sportclubs, hoe groter het succes!
- **De sportclubs aanmoedigen om deel te nemen aan de Week van de Sportclub.** Dat kan via de website, nieuwsbrieven, het plaatsen van het logo van de Week van de Sportclub op de website,...
- **Goede voorbeelden meegeven** van acties die de sportclub kan voeren tijdens de Week van de Sportclub. Stel als federatie een soort draaiboek op waarin uitgelegd wordt hoe de sportclubs succesvol kunnen deelnemen aan de Week van de Sportclub.
- **De lijst met deelnemende gemeenten op de website plaatsen.** Die lijst wordt in juni gepubliceerd en verspreid door de Vlaamse Sportfederatie vzw. Sportclubs moeten contact opnemen met hun gemeentelijke sportdienst om concrete acties uit te werken. Als de gemeente niet deelneemt aan de Week van de Sportclub kan de sportclub contact opnemen met de provinciale inspectiediensten van het Bloso.
- **Laat ons weten of jouw sportfederatie al dan niet wil meewerken aan de Week van de Sportclub.** Je kan dat doen door te mailen naar Jelle op jelle@vlaamsesportfederatie.be

5. De taak van de sportclub

Het spreekt voor zich dat de sportclubs de centrale rol spelen in dit verhaal!

De sportclub staat, samen met de gemeentelijke sportdienst, in voor de concrete invulling van deze Week van de Sportclub. De sportclub organiseert samen met de gemeente activiteiten tijdens de Week van de Sportclub om het publiek warm te maken lid te worden van hun sportclub.

Zo kan de club opendeurdagen houden, demonstraties organiseren, open trainingen inlassen, animatie voorzien om de mensen kennis te laten maken met de gezellige sfeer die heerst in de sportclub,....

Het staat elke sportclub of gemeente natuurlijk vrij te kiezen voor 1 dag, een weekend of een volle week.

De sportclub moet contact opnemen met haar gemeentelijke sportdienst om concrete acties op te zetten. De lijst met deelnemende gemeenten verschijnt in juni op de website van de Vlaamse Sportfederatie vzw. Als de gemeente van jouw sportclub niet deelneemt, kan je contact opnemen met de provinciale inspectiediensten van het Bloso.